

Mercadeo

SNIES: 20198

Registro calificado: 15351, de diciembre 18 de 2019

Vigencia: 7 años

*Una experiencia
que marca
la diferencia*

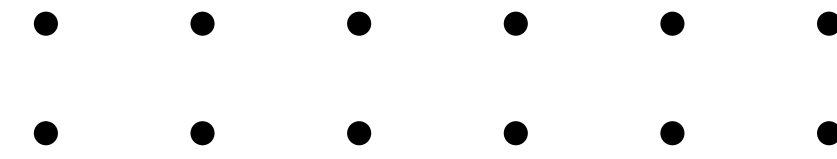


Mercadeo

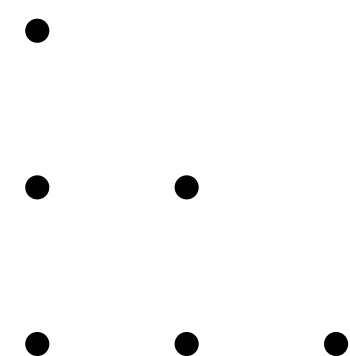
Posicionar marcas, conectar emocionalmente con el consumidor, diseñar estrategias efectivas de mercadeo, en un mercado cada vez más competitivo, es para lo que te prepara el Programa de Mercadeo en la Universidad de Ibagué.



Nuestros diferenciales



El Programa de
Mercadeo
nació en **1981**



Utilizamos laboratorios

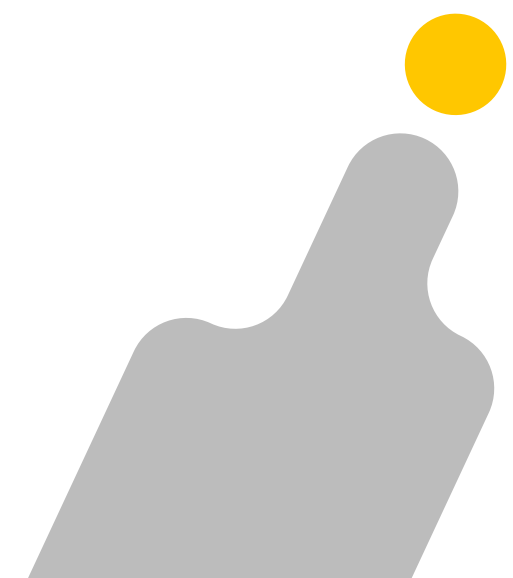
(psicología,
maker Space y
multimedia)



Nuestras líneas son:

Investigación
de mercados,
comportamiento
del consumidor y
estrategia de marketing.

Realizamos visitas
empresariales a
diferentes empresas
de la región



Nuestro programa

- • • • • • • •
- • • • • • • •

Título otorgado:

Profesional en mercadeo

Duración:

9 semestres

Modalidad:

presencial

¿Por qué estudiar

Mercadeo

en la Universidad de Ibagué?



Los cambios en la tecnología han influido en el desarrollo del mercadeo, y esto se ve reflejado en nuestra oferta, que incluye marketing digital, personalización y experiencia del cliente, marketing de contenido, e-commerce y omnicanalidad en el entorno empresarial.

Nuestras áreas de formación

Comportamiento del consumidor: enfocada en el estudio y el entendimiento del consumidor desde lo individual y lo social.

Investigación de mercado: centrada en el conocimiento y el manejo de las herramientas cualitativas y cuantitativas que faciliten el levantamiento, el procesamiento y el análisis de información para la acertada toma de decisiones.

Gerencia: enfocada a la orientación y la formación del estrategia de mercadeo que lo capacite en formulación, organización, ejecución, dirección y control de planes de mercadeo que conduzcan a la organización al logro de mayor competitividad en mercados tan cambiantes y evolutivos como los que actualmente evidenciamos.

PROGRAMA DE MERCADEO - PLAN DE ESTUDIOS 2015B



Nº de créditos 167
 Núcleos de formación:

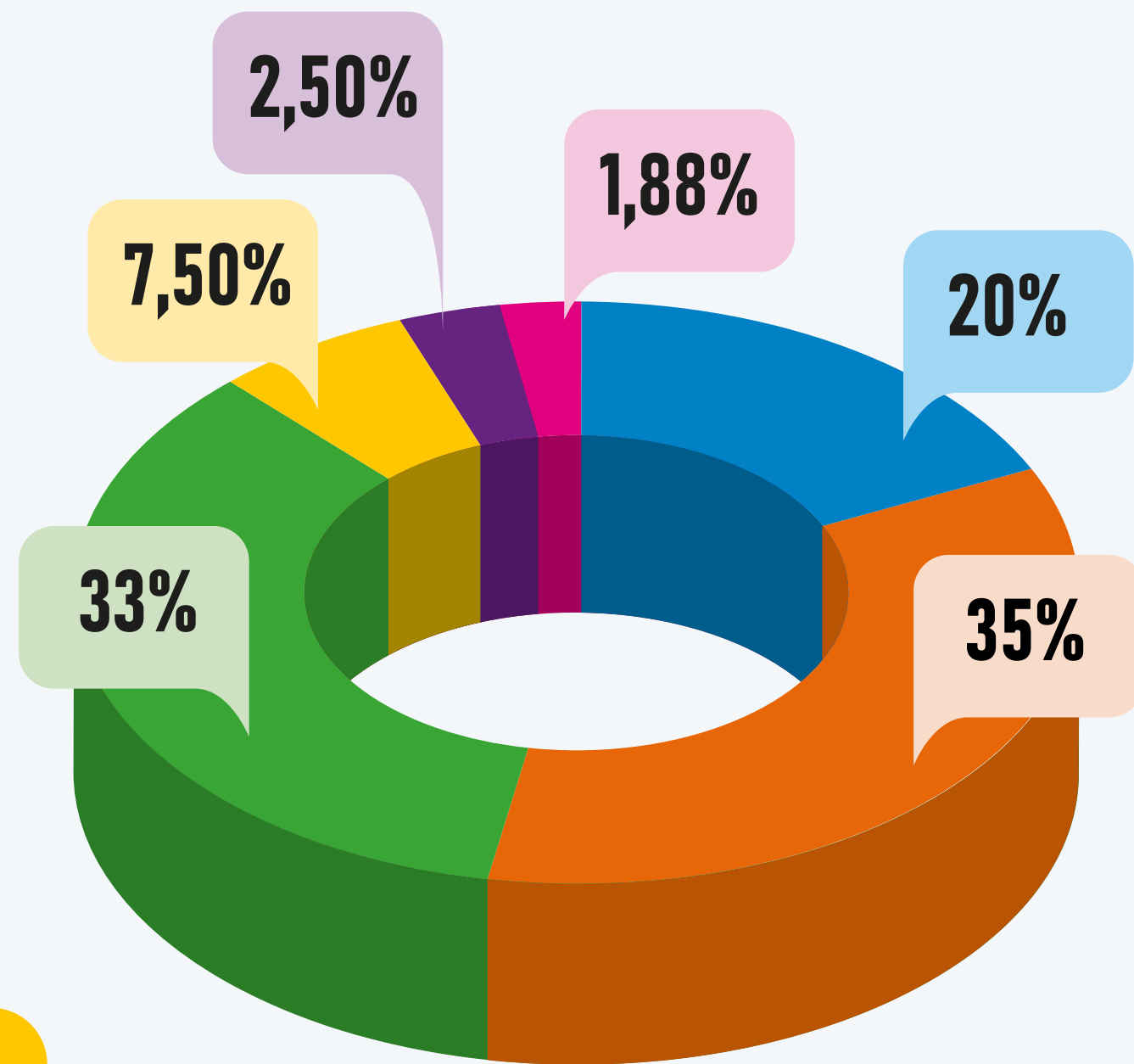
 Sociohumanístico
 Profesional
 Básico Disciplinar

Requisito

Paz y región: 14

Cargos que ocupan nuestros egresados

• • • • • • • •



- Jefatura, coordinación y supervisión
- Administrativo y apoyo
- Alta dirección y gerencia
- Vendedor
- Docente
- Otro



La tasa de empleabilidad de nuestros egresados de Mercadeo es del

91,7%

•
• •
• • •

Conoce nuestra Universidad



Contáctanos:

Eliana Fernanda Granada García

Directora del departamento de Administración

📧 departamentodeadministracion@unibague.edu.co

☎ (+57) 6082795225

Elizabeth Cerquera Martínez

Auxiliar administrativa

📧 elizabeth.cerquera@unibague.edu.co

☎ (+57) 6082795225

Promoción y Admisiones

📘 Unibagué 📷 @soyunibague ☎ 608-2795225

📧 promocionpregrado@unibague.edu.co

🌐 www.unibague.edu.co